

Volume 11

# United Culinary World

Das Treffen der besten  
internationalen Küchenchefs

Veranstalter

**CHEFSACHE**



## Das Netzwerk-Event der Kochszene

Seit 2009 ist die CHEF-SACHE die bedeutendste Netzwerk-Plattform für die Gastronomiebranche in Deutschland.

Die Stars der internationalen Spitzenküche zeigen die Innovationen der Kochbranche live und geben den Besuchern einen Einblick in ihre Ideen, Philosophien und Visionen.

Neben einer innovativen Ausstellung mit über 100 Partnern bilden 2 weitere Bühnen, die MASTERCLASS und die SCHOOL OF WINE, Plattformen für Live-Demonstrationen, Verkostungen und Produktpräsentationen. Das Thema Kaffee findet 2019 erstmals eine eigene Präsenz im COFFEE COLLEGE.

Über 3.000 Entscheider aus der Gastronomie und Hotellerie nutzen die CHEF-SACHE jährlich als Quelle der Inspiration und als Netzwerkforum.



FRIEDR. DICK GMBH & CO. KG

**„Die CHEF-SACHE ist ‘The place to be’ für alle, die sich inspirieren und weiterentwickeln möchten.“**

**F. Dick ist stolz, Teil dieser kreativen Veranstaltung zu sein!**



## CHEFSACHE



### Die Plattform für Branchenentscheider.

#### AUF DER CHEF-SACHE TREFFEN SIE:

- / Küchenchefs und Starköche aus dem deutschsprachigen Raum
- / Internationale Kochstars und Chefs
- / F&B-Manager, Sommeliers und Winzer
- / Gastronomen und Hoteliers
- / Kochschulen
- / Culinary Professionals aus Handel und Industrie
- / Auszubildende aus der Gastronomie

### 2 Tage, die Ihr Unternehmen verändern.

#### 4 STARKE GRÜNDE FÜR IHRE TEILNAHME:

- / Mehr als **3.000 Entscheider** der Branche
- / **Einmalige Plattform**, um Produkte und Dienstleistungen vorzustellen, Ideen zu testen und Inspirationen zu sammeln
- / **Netzwerken** in der Gastronomiebranche
- / Höchste Dichte an **Sterneköchen** deutschlandweit

RALF BOS | BOS FOOD

Die CHEF-SACHE ist nicht nur die wichtigste, sondern auch die interessanteste Veranstaltung für ambitionierte Gastronomen. Nicht zur CHEF-SACHE zu gehen, ist ein absolutes No-Go in der Branche.



### Stand. Marketing. Partner. Wir sind Ihre Bühne.

#### PRÄSENTIEREN SIE SICH UND IHRE PRODUKTE:

- / Mit Ihrem Stand auf der CHEF-SACHE
- / Als Sterne-Partner der Veranstaltung
- / Als Partner für Werbe- und Merchandisingprodukte
- / Als Partner für die **MASTERCLASS**, die **SCHOOL OF WINE** und das **COFFEE COLLEGE**
- / Mit einer Anzeige in der Sonderedition der Port Culinaire – parallel zur CHEF-SACHE

**CHEFSACHE**

# Für die Meister aller Klassen!

Das **SYMPOSIUM** mit den besten Avantgarde Chefs der Welt live on Stage, **MASTERCLASS** mit internationalen Top-Chefs, **SCHOOL OF WINE** für Sommeliers und Weinexperten sowie **COFFEE COLLEGE** für die Welt des Kaffees.



## **SYMPOSIUM**

Das Symposium als Herzstück der CHEF-SACHE ist Tummelplatz und Hauptbühne der Besten der Besten internationalen Küchenchefs. Erleben Sie 2 Tage lang Weltklasse-Chefs live auf großer Bühne!



## **SCHOOL OF WINE**

*Hosted by Smart Wines*

Die SCHOOL OF WINE richtet sich insbesondere an Sommeliers, F&B Manager, Chefs und Servicemitarbeiter mit hoher Affinität zum Thema korrespondierende Getränke. Die SCHOOL OF WINE ist keine herkömmliche Verkostungsstrecke. In ihren Masterclasses vermitteln Branchenexperten wertvolles Know-How auf Weltklasse-Niveau.



## **MASTERCLASS**

Mit gleichem Anspruch und Niveau der Hauptbühne werden in der MASTERCLASS Themen von Top-Referenten vorgetragen und vertieft.



## **COFFEE COLLEGE**

*Hosted by Coffee Consulate*

Das COFFEE COLLEGE steht ganz im Zeichen des Kaffees. Hier werden sensorische Eigenschaften sowie die Einflussfaktoren der Zubereitung erlebbar gemacht und das Potential von Kaffee für die Gastronomie dargestellt.



## **SYMPOSIUM**



## **MASTERCLASS**



## **SCHOOL OF WINE**

*Hosted by Smart Wines*



## **COFFEE COLLEGE**

*Hosted by Coffee Consulate*

# CHEFSACHE



## Volle Reichweite durch Werbung und PR

NUTZEN SIE UNSERE KANÄLE UND  
KOMMUNIZIEREN SIE PUNKTGENAU IN  
IHRER ZIELGRUPPE:

- / Umfangreiche und hochqualifizierte Werbekampagnen in Port Culinaire und in zahlreichen Partnermedien in Form von Anzeigen, PR und Online-Publikationen
- / Darüber hinaus Verteilung von Werbung über Gastrovertriebe. Das bedeutet mehrere Millionen Kontakte in Ihren Zielgruppen.



### ZIELGRUPPE

Köche  
Servicepersonal  
Sommeliers  
Culinary Profs  
Restaurateure  
F&B Manager  
Nachwuchskräfte  
Semi-Profis /  
Hobbyköche  
Journalisten



### PR/MEDIEN

Port Culinaire  
CE Chefs Events  
Intergastra  
Partnermedien



### REICHWEITE

GASTROVERTRIEBE  
/ BOS FOOD  
/ Transgourmet  
/ Jeunes Restaurateurs  
  
MEDIENPARTNER  
/ chefs!  
/ Gastrotel  
  
EIGENE MEDIEN  
/ Port Culinaire

# 13,51 MIO.

ERREICHTE KONTAKTE DURCH PRINTKAMPAGNEN  
IN TAGES- UND WOCHENZEITUNGEN,  
PUBLIKUMS- UND FACHZEITSCHRIFTEN

# 4,2 MIO.

VERBREITETE AUFLAGEN DER PRINTKAMPAGNEN  
IN TAGES- UND WOCHENZEITSCHRIFTEN,  
FACHZEITSCHRIFTEN

# > 500 MIO.

ERREICHTE BESUCHE AUF ZIELGRUPPENRELEVANTEN  
WEBSITES UND ONLINE-PLATTFORMEN

## „Be the star.“

Schauplatz professioneller Markeninszenierung.

Werden auch Sie **Sterne-Partner** und profitieren Sie von unseren umfangreichen Paketen.

### ★ EIN-STERNE-PARTNER

- / Logo-Bannering auf bzw. neben der Bühne als \*Sterne-Partner der CHEF-SACHE
- / Logointegration in Flyer und Newsletter sowie auf [www.chef-sache.eu](http://www.chef-sache.eu) als \*Sterne-Partner
- / 20 Freikarten zur eigenen Vergabe

7.500,- EUR



### ★★ ZWEI-STERNE-PARTNER

- / Logo-Bannering auf bzw. neben der Bühne als \*\*Sterne-Partner der CHEF-SACHE
- / Logointegration in alle Werbemittel wie Anzeigen, Flyer, Newsletter sowie auf [www.chef-sache.eu](http://www.chef-sache.eu) als \*\*Sterne-Partner der CHEF-SACHE (rechtzeitige Anmeldung vorausgesetzt)
- / Standfläche bis 12m<sup>2</sup> zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen (ohne Standbau)
- / Product-Placement auf der Hauptbühne
- / Integration in die Social-Media-Kanäle der CHEF-SACHE (Inhalt wird vom Partner geliefert)
- / Verteilung und/oder Auslage von Werbematerial oder Produktmustern
- / 50 Freikarten zur eigenen Vergabe

15.000,- EUR

### ★★★ DREI-STERNE-PARTNER

- / Logo-Bannering auf bzw. neben der Bühne als \*\*\*Sterne-Partner der CHEF-SACHE
- / Logointegration in alle Werbemittel wie Anzeigen, Flyer, Newsletter sowie auf [www.chef-sache.eu](http://www.chef-sache.eu) als \*\*\*Sterne-Partner der CHEF-SACHE (rechtzeitige Anmeldung vorausgesetzt)
- / Standfläche bis 30m<sup>2</sup> zur Präsentation Ihrer Produkte und Dienstleistungen (ohne Standbau)
- / Product-Placement auf der Show-Bühne
- / Präsentation eines Imagefilms auf der Hauptbühne vor jedem Slot (maximal 30-40 Sek.)
- / Integration in die Social-Media-Kanäle der CHEF-SACHE und
- / Stand-alone Newsletter an den CHEF-SACHE Verteiler (Inhalt wird vom Partner geliefert)
- / 100 Freikarten zur eigenen Vergabe
- / Verteilung und/oder Auslage von Werbematerial oder Produktmustern

30.000,- EUR

# Der Stand der Dinge.

Branchenkommunikation LIVE –  
Auf dem eigenen Präsentationsstand

Als wichtige Ergänzung zum Vortragsprogramm bietet die begleitende Ausstellung eine vielseitige Informations-, Seminar- und Präsentationsfläche. Nutzen Sie diese einzigartige Plattform, um die Entscheider der Branche gezielt zu erreichen.



## STÄNDE UND FLÄCHEN

### STAND INKLUSIVE STANDBAU

Teppich, Wände, Firmenblende,	6 m <sup>2</sup>	<b>2.814,- EUR</b>
Lichtstrahler pro 3m <sup>2</sup> Hallenfläche,	9 m <sup>2</sup>	<b>4.221,- EUR</b>
3 kW Strom	12 m <sup>2</sup>	<b>5.628,- EUR</b>

### MINI-MARKTSTAND

Hallenfläche, Counter mit einer Verkaufsfläche, Licht, Firmenblende, 1 kW Strom	4 m <sup>2</sup>	<b>1.260,- EUR</b>
---	------------------	--------------------

**HALLENFLÄCHE EXKLUSIVE STANDBAU** ab 9m<sup>2</sup> **370,- EUR/m<sup>2</sup>**

**OBLIGATORISCHE UMWELTPAUSCHALE** **8,- EUR/m<sup>2</sup>**  
(gilt für alle o.g. Pakete)





## MASTERCLASS

### Masterclasses für Gastronomen und Culinary Professionals aus der Branche.

- / Zweitbühne im Bereich der Ausstellung
- / Plattform für Produktpräsentationen, Workshops, Verkostungen und Vorträge
- / Voll ausgestattete Bühne mit Koch- und Küchenequipment
- / Komplette Technik mit Screens, Kameraübertragung und Aufzeichnung
- / Auf Wunsch werden die Slots von einem Moderator begleitet



### NAMENSGEBER (EQUIPMENTPARTNER)

- / Logo-Integration als Namensgeber der MASTERCLASS auf der Bühne sowie in der Kommunikation rund um die MASTERCLASS
- / Exklusive Geräte-Ausstattung der Bühne mit Verwendung in allen Slots

10.000,- EUR

### PRODUCT PLACEMENT

- / Logo-Integration als Partner der MASTERCLASS auf der Bühne sowie in der Kommunikation rund um die MASTERCLASS
- / Product Placement auf der Bühne mit exklusiver Verwendung in allen Slots nach Bedarf

5.000,- EUR

### PREMIUMSLOT

- / Premiumslot à 45 Minuten
- / Integration als Programmbaustein in die MASTERCLASS-Kommunikation
- / Nur in Verbindung mit einer Standfläche im Rahmen der CHEF-SACHE buchbar

3.000,- EUR

### POWERSLOT

- / Powerslot à 30 Minuten
- / Integration als Programmbaustein in die MASTERCLASS-Kommunikation
- / Nur in Verbindung mit einer Standfläche im Rahmen der CHEF-SACHE buchbar

2.000,- EUR





### Masterclasses für Sommeliers und Winefreaks aus der Branche.

- / Themenfläche für Top-Zielgruppen im Bereich Wein, hosted by Smart Wines
- / Keine reine Verkostungsstrecke, sondern Masterclasses auf Weltklasse-Niveau

### MINI-MARKTSTAND

Standfläche auf dem Schulhof der SCHOOL OF WINE (4m<sup>2</sup> Hallenfläche inklusive Counter, Licht und 1 kW Strom)

**1.292,- EUR**



### ★ EIN-STERNE-PARTNER

- / Product-Placement in der SCHOOL OF WINE
- / Logo-Integration als \*Sterne-Partner der SCHOOL OF WINE auf der Bühne sowie in der Kommunikation rund um die SCHOOL OF WINE

**3.000,- EUR**

### ★★ ZWEI-STERNE-PARTNER

- / Standfläche (6m<sup>2</sup> inklusive Tresen, Kühlschrank und 3 kW Strom)
- / Product-Placement
- / Logo-Integration als \*\*Sterne-Partner der SCHOOL OF WINE auf der Bühne sowie in der Kommunikation rund um die SCHOOL OF WINE

**6.000,- EUR**

### ★★★ DREI-STERNE-PARTNER

- / eigener Slot à 60 Minuten inkl. Verkostung an die VIP-Teilnehmer (45 Personen)
- / 10 Teilnehmerplätze für den eigenen Slot zur eigenen Vergabe
- / Standfläche (6m<sup>2</sup> inklusive Tresen, Kühlschrank und 3 kW Strom) im direkten Umfeld der SCHOOL OF WINE
- / Logo-Integration als \*\*\*Sterne-Partner der SCHOOL OF WINE auf der Bühne sowie in der Kommunikation rund um die SCHOOL OF WINE
- / Integration als Programmbaustein in die SCHOOL OF WINE-Kommunikation
- / Präsentation eines Imagefilms vor Beginn jedes SCHOOL OF WINE Slots

**15.000,- EUR**



## COFFEE COLLEGE

Hosted by



Im Rahmen eines Aromen-Labyrinths, eines Cuptastings im Café Central und Masterclasses wird der Kaffee und seine Aromen- und Geschmackswelt völlig neu entschlüsselt und vermittelt.

### MINI-MARKTSTAND

Standfläche im Bereich des COFFEE COLLEGE  
(4m<sup>2</sup> Hallenfläche inklusive Counter, Licht und 1 kW Strom)

**1.292,- EUR**



### PARTNER COFFEE COLLEGE

- / Logo-Integration als Partner des COFFEE COLLEGE
- / Product Placement (Cuptasting und/oder Masterclass Slot)
- / Einbindung in die Kommunikation rund um das COFFEE COLLEGE

**5.000,- EUR**

### PARTNER CAFÉ CENTRAL

- / Logo-Integration als Partner des CAFÉ CENTRAL
- / Product Placement (Co-Brewing Space)
- / Einbindung in die Kommunikation rund um das CAFÉ CENTRAL

**5.000,- EUR**

# Das Rahmenprogramm.

Feiern Sie mit uns zwei Tage voller Kulinarik!

Werden Sie Teil der CHEF-SACHE und gestalten Sie mit uns gemeinsam das Rahmenprogramm!  
Nutzen Sie unsere Abendveranstaltung als weitere Präsentationsmöglichkeit für Ihre Produkte und erweitern Sie in ungezwungener Atmosphäre Ihr Netzwerk.



**CHEFSACHE**



## After-Show-Party

powered by



**SAVE THE DATE**

/ Sonntag

29.09.2019



## Captains Dinner

powered by



**SAVE THE DATE**

/ Montag

30.09.2019



# CHEFSACHE

Avantgarde Cuisine Festival

Sie möchten Teil der CHEF-SACHE sein?

CE Chefs Events GmbH  
+49 (0)40 66 906 900  
[info@chefs-events.de](mailto:info@chefs-events.de)

Zirkusweg 1 | 20359 Hamburg

Veranstalter



CHEFS|EVENTS

INTERGASTRA

[chef-sache.eu](http://chef-sache.eu)